



overtake

금융광고 소재가이드

더 편리한 금융서비스를 더 많은 사람들에게 | **오버테이크**

Contents

목차

01

금융광고 소개

overtake 금융광고란?

주요 금융광고 특징

02

템플릿형 소재 가이드

모아보기 광고 가이드

대출 광고 가이드

카드 광고 가이드

보험 광고 가이드

재테크(예적금) 광고 가이드

03

이미지형 소재 가이드

금융상품 상단 배너 가이드

금융상품(보험) 중단 배너 가이드

브릿지페이지 가이드

04

기타 소재 가이드

PUSH 가이드

스플래시 배너 가이드

인증완료 배너 가이드

SKT PASS 가이드

KT PASS 가이드

overtake 금융 광고란?

오버테이크는 50여개의 금융회사와 제휴하여 금융서비스를 더 편리하고, 더 쉽도록 가치를 전달하고 있습니다.

오버테이크 금융광고란?

국내 본인확인 앱 점유율 1위 PASS를 중심으로
흩어져 있는 데이터를 모으고 분석하여 금융서비스를 고객에게 제공합니다.



금융 서비스



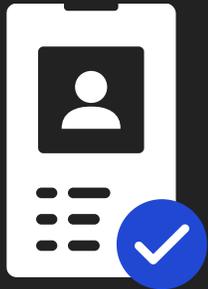
오버테이크



50여개 금융회사

주요 금융광고 특징

인증 데이터 기반으로
타게팅 합니다



고객의 인증 데이터를 기반으로 금융상품 관련도를 파악하고 해당 고객에게 알맞은 상품을 제안합니다.

행동 데이터 기반으로
타게팅 합니다



서비스를 이용하는 고객의 활성화도, 서비스 관심도, 구매 진행도를 파악하고 리타게팅하여 상품을 제안합니다.

상품 확인과 이용 맥락에
편의를 제공합니다

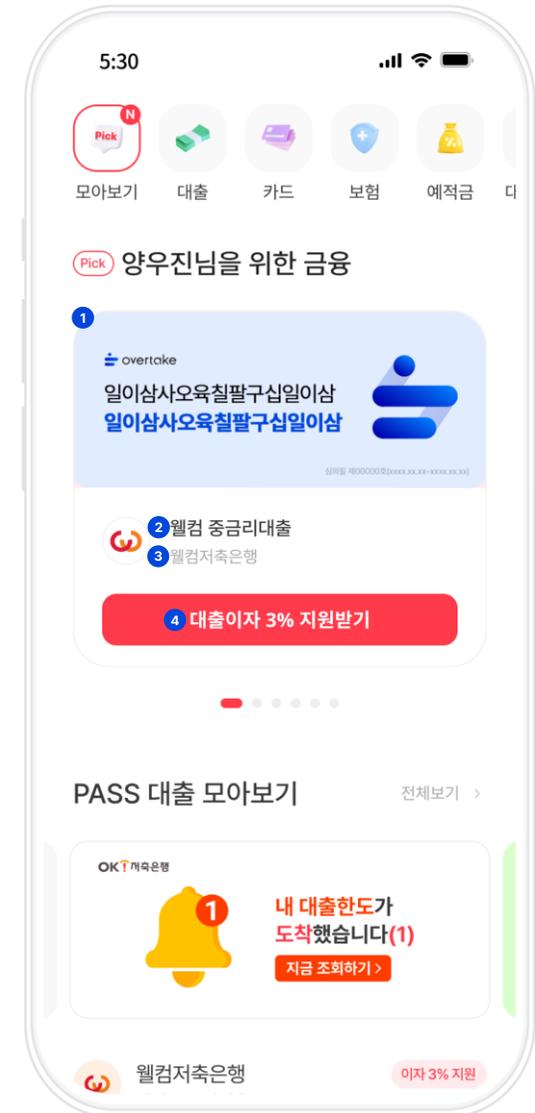


카테고리를 기반으로 상품을 차별 노출하고 특성에 맞춘 정보제공으로 고객 편의성을 제공합니다.

모아보기 광고 가이드 보드형 배너

구분	가이드	비고
① 상단 배너 이미지*	금융상품 상단 배너와 동일하게 적용	18p 참조
② 카피 1*	최대 15자 이내	
③ 상품명*	최대 19자 이내	
④ CTA 버튼*	최대 10자 이내	

- 필수사항(*)



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

대출 광고 가이드 상품 하단 배너

구분	가이드	비고
① 회사 로고 이미지*	500x500(px) / JPG, PNG / 100KB 이하	
② 상품 종류*	신용 / 정부지원 / 대한 / 자동차 / 주택담보 / 사업자 / 정부지원 / 전세자금 / 부동산 등	
③ 회사명*	최대 14자 이내	
④ 상품명*	최대 20자 이내	
⑤ 금리*	최저 금리 ~ 최대 금리 / 소수점 2자리까지	
⑥ 한도*	억/만/천 단위	
⑦ 심의필	글자 수 제한 없음	
⑧ 강조 문구	최대 18자 이내	
⑨ 이자지원 Chip	협약에 따라 노출	이자지원금 운영사 한정

• 필수사항(*)

① 회사 로고 이미지

- 정사각형 이미지로 전달합니다.(라운드 자동 처리)
- 배경색상 - 로고가 명확하게 보이는 색상 적용/파스텔톤 사용 권장





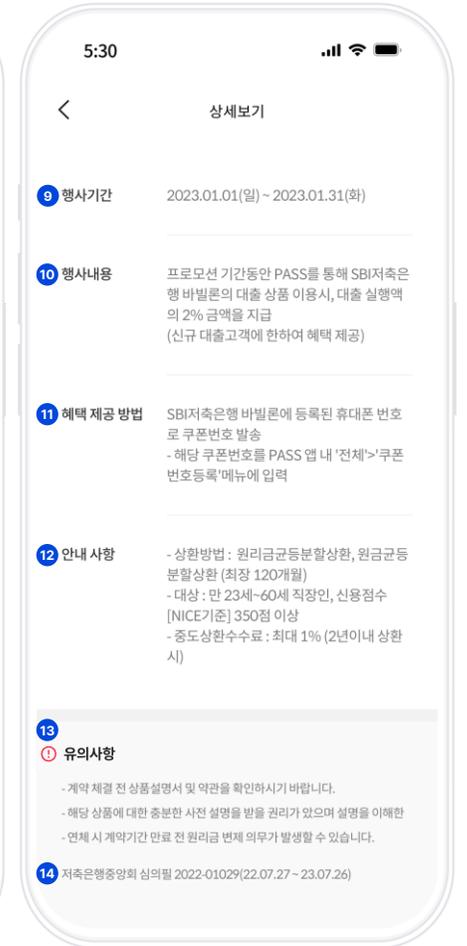
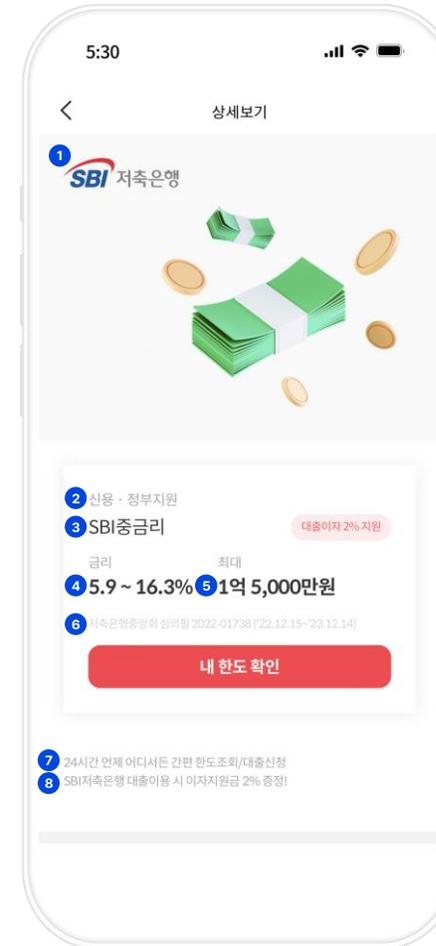



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

대출 광고 가이드

프로모션_이자지원금 운영사

구분	가이드	비고
① 회사 로고 이미지*	JPG, PNG / 100KB 이하	CI 로고
② 상품 종류*	신용 / 정부지원 / 대한 / 자동차 / 주택담보 / 사업자 / 정부지원 / 전세자금 / 부동산 등	
③ 상품명*	최대 14자 이내	
④ 금리*	최저 금리 ~ 최대 금리 / 소수점 2자리까지	* 별도 상품 노출 가능
⑤ 한도*	억/만 단위	
⑥ 심의필	글자 수 제한 없음	
⑦ 프로모션 설명 1	최대 30자 이내	
⑧ 프로모션 설명 2	최대 30자 이내	
⑨ 행사 기간*	기간 선택	월 단위 업데이트
⑩ 행사 내용*	최대 200자 이내	
⑪ 혜택 제공 방법*	최대 200자 이내	
⑫ 안내사항	최대 200자 이내	
⑬ 유의사항*	글자 수 제한 없음	
⑭ 심의필*	글자 수 제한 없음	



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

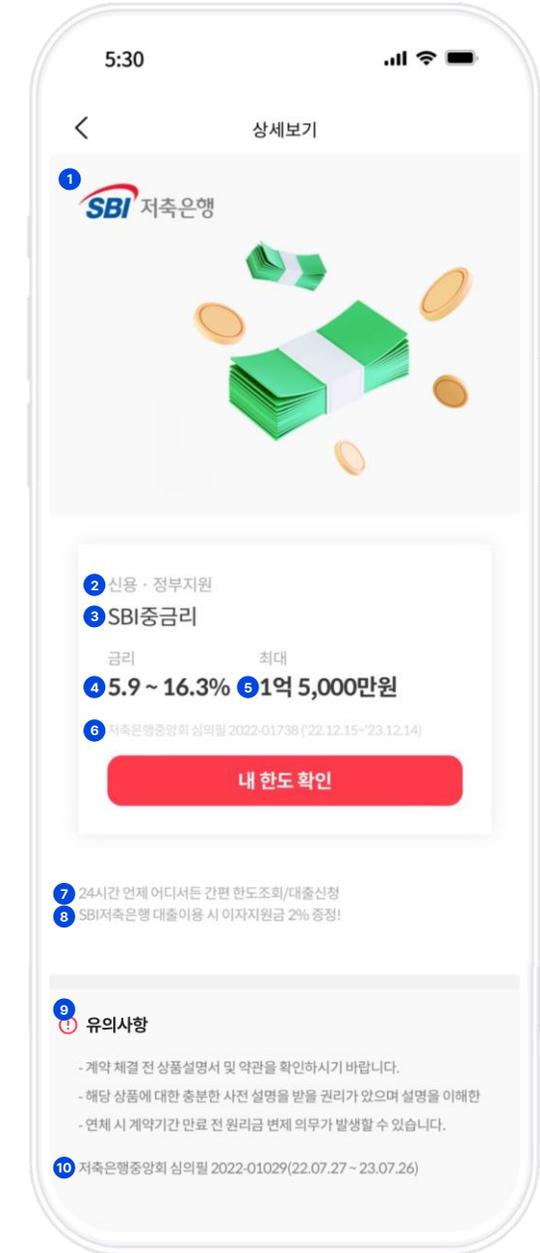
- 필수사항(*) / 하단 배너 상품정보 노출(파랑)

대출 광고 가이드

프로모션_이자지원금 미운영사

구분	가이드	비고
① 회사 로고 이미지*	JPG, PNG / 100KB 이하	CI 로고
② 상품 종류*	신용 / 정부지원 / 대한 / 자동차 / 주택담보 / 사업자 / 정부지원 / 전세자금 / 부동산 등	
③ 상품명*	최대 14자 이내	
④ 금리*	최저 금리 ~ 최대 금리 / 소수점 2자리까지	* 하단 배너 상품정보 노출 * 별도 상품 노출 가능
⑤ 한도*	억/만 단위	
⑥ 심의필	글자 수 제한 없음	
⑦ 프로모션 설명 1	최대 30자 이내	
⑧ 프로모션 설명 2	최대 30자 이내	
⑨ 유의사항	글자 수 제한 없음	
⑩ 심의필	글자 수 제한 없음	

- 필수사항(*) / 하단 배너 상품정보 노출(파랑)



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

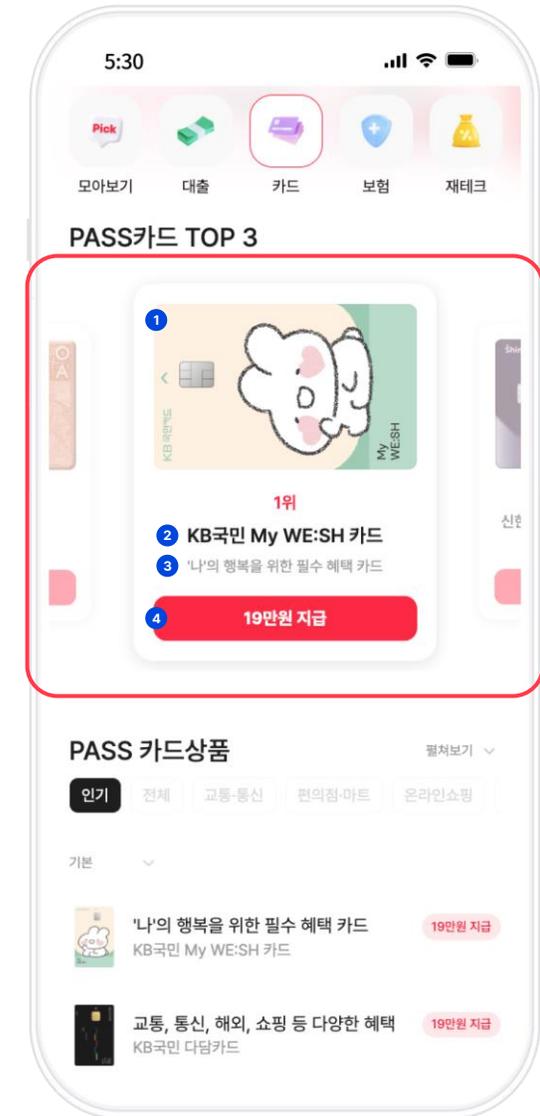
카드 광고 가이드 카드 Top 3

구분	가이드	비고
① 카드 이미지*	JPG, PNG / 100KB 이하	
② 카드명*	최대 15자 이내	노출 환경에 따라 ... 표기로 생략될 수 있음
③ 카드 설명 1*	최대 15자 이내	
④ 제휴 지원금*	고객 혜택(광고주 부담 금액 기재)	PASS 지원금 합산 금액 노출

- 필수사항(*) / 하단 배너 상품정보 노출(파랑)

③ 카드 설명 1

- 카드 설명 1, 카드설명 2 중 **카드 설명 1만 노출** 됩니다.
- 카드 설명 2는 프로모션에 노출됩니다.



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

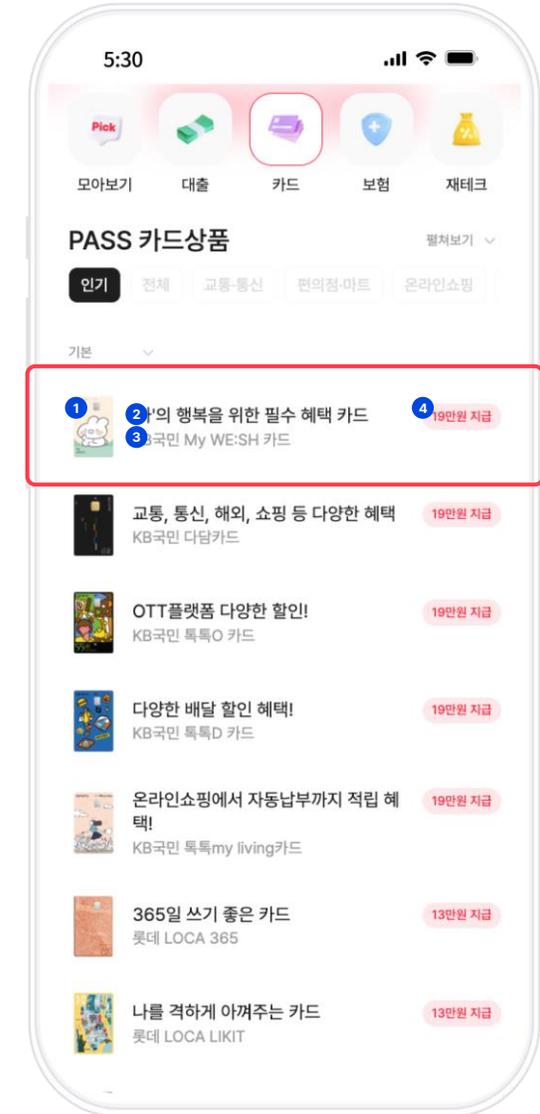
카드 광고 가이드 상품 하단 배너

구분	가이드	비고
① 카드 이미지*	JPG, PNG / 100KB 이하	
② 카드 설명 1*	최대 15자 이내	노출 환경에 따라 ... 표기로 생략될 수 있음
③ 카드명*	최대 15자 이내	
④ 제휴 지원금	고객 혜택(광고주 부담 금액 기재)	PASS 지원금 합산 금액 노출

필수사항(*)

② 카드 설명 1

- 카드 설명 1, 카드설명 2 중 **카드 설명 1만 노출** 됩니다.
- 카드 설명 2는 프로모션에 노출됩니다.

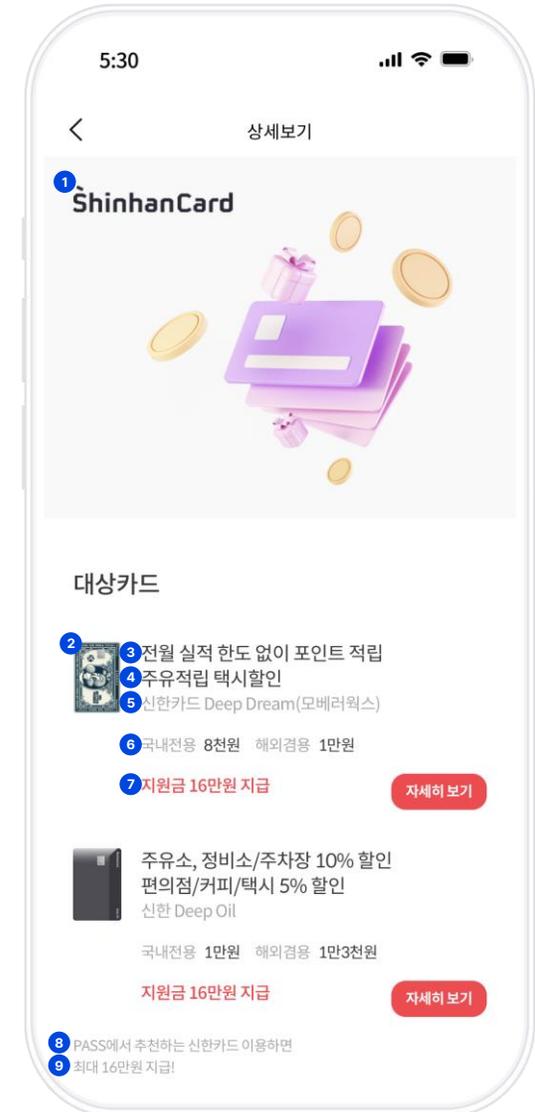


* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

카드 광고 가이드 프로모션

구분	가이드	비고
① 회사 로고 이미지*	JPG, PNG / 100KB 이하	CI 로고
② 카드 이미지*	JPG, PNG / 100KB 이하	
③ 카드 설명 1*	최대 15자 이내	
④ 카드 설명 2	최대 15자 이내	
⑤ 카드명*	최대 15자 이내	
⑥ 연회비*	연회비 유형 + 연회비 금액	
⑦ 제휴 지원금*	고객 혜택(광고주 부담 금액 기재)	PASS 지원금 합산 금액 노출
⑧ 프로모션 설명 1	최대 30자 이내	
⑨ 프로모션 설명 2	최대 30자 이내	

- 필수사항(*) / 하단 배너 상품정보 노출(파랑)



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

카드 광고 가이드

프로모션

구분	가이드	비고
① 행사기간*	기간 선택	월 단위 업데이트
② 대상고객*	최대 200자 이내	
③ 행사내용*	최대 200자 이내	
④ 이용기간*	최대 50자 이내	
⑤ 혜택 제공 방법*	최대 200자 이내	
⑥ 안내 사항	최대 200자 이내	
⑦ 유의사항*	글자 수 제한 없음	
⑧ 심의필*	글자 수 제한 없음	

- 필수사항(*)



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

보험 광고 가이드 상품 하단 배너

구분	가이드	비고
① 회사 로고 이미지*	500x500(px) / JPG, PNG / 100KB 이하	광고 모델 이미지 사용 가능
② 보험 상품명*	최대 16자 이내	
③ 보험 설명 1*	최대 18자 이내	
④ 보험 설명 2	최대 18자 이내	강조 문구
⑤ 심의필	글자 수 제한 없음	면책, 보장 조건 등 표기 가능

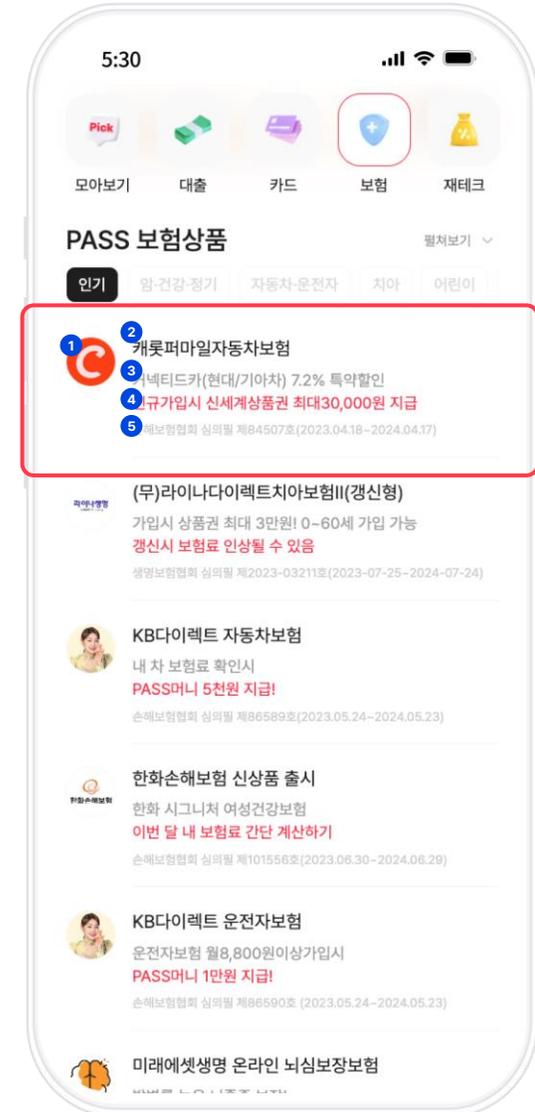
필수사항(*)

① 회사 로고 이미지

- 정사각형 이미지로 전달합니다.(라운드 자동 처리)
- 배경색상 - 로고가 명확하게 보이는 색상 적용/파스텔톤 사용 권장





* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

재테크(예적금) 광고 가이드

상품 하단 배너

입출금, 예금, 적금

구분	가이드	비고
① 회사 로고 이미지*	500x500(px) / JPG, PNG / 100KB 이하	
② 상품명*	최대 20자 이내	
③ 회사명*	최대 20자 이내	
④ 최고 금리*	최대 소수점 2자리 까지	
⑤ 기본 금리	최대 소수점 2자리 까지	
⑥ 우대 금리	최대 소수점 2자리 까지	
⑦ 추가 설명	최대 20자 이내	
⑧ 심의필 및 유의사항	글자 수 제한 없음	

필수사항(*)

① 회사 로고 이미지

- 정사각형 이미지로 전달합니다.(라운드 자동 처리)
- 배경색상 - 로고가 명확하게 보이는 색상 적용/파스텔톤 사용 권장








* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

재테크(예적금) 광고 가이드

상품 하단 배너

증권계좌, 외화, 주택청약저축, 연금저축, 가상자산·P2P

구분	가이드	비고
① 회사 로고 이미지*	500x500(px) / JPG, PNG / 100KB 이하	
② 상품명*	최대 20자 이내	
③ 회사명*	최대 20자 이내	
④ 혜택	최대 20자 이내	
⑤ 추가 설명	최대 20자 이내	
⑥ 심의필 및 유의사항	글자 수 제한 없음	

필수사항(*)

① 회사 로고 이미지

- 정사각형 이미지로 전달합니다.(라운드 자동 처리)
- 배경색상 - 로고가 명확하게 보이는 색상 적용/파스텔톤 사용 권장








* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

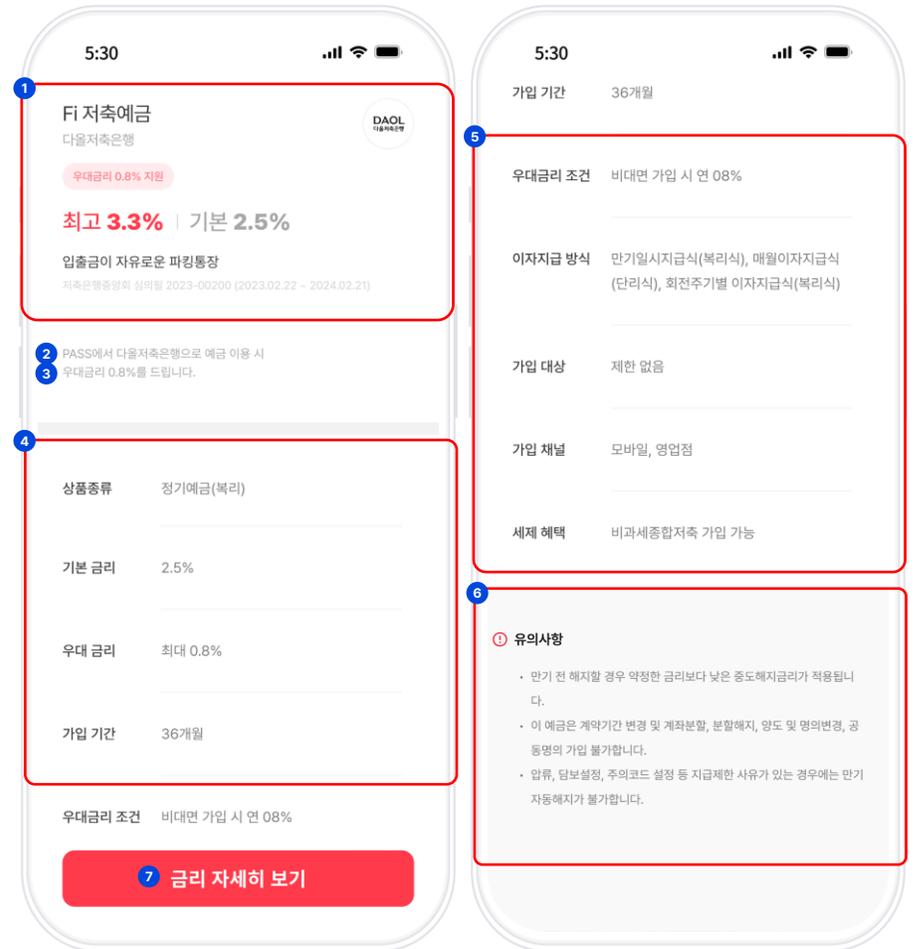
재테크(예적금) 광고 가이드

프로모션

입출금, 예금, 적금

구분	가이드	비고
① 상품 기본 정보*	상품 하단 배너와 동일한 정보 표시	14p 참고
② 프로모션 설명 1	최대 30자 이내	
③ 프로모션 설명 2	최대 30자 이내	
④ 상품 세부 정보*	상품종류 / 기본 금리 / 가입 금액 / 가입 기간 최대 100자 (권장) / 300자 이내	
⑤ 상품 세부 정보	필수 세부 정보 이외에 최대 8개까지 추가로 표시 가능 최대 100자 (권장) / 300자 이내	
⑥ 유의사항*	글자 수 제한 없음	
⑦ CTA 버튼*	최대 10자 이내	

- 필수사항(*) / 하단 배너 상품정보 노출(파랑)



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

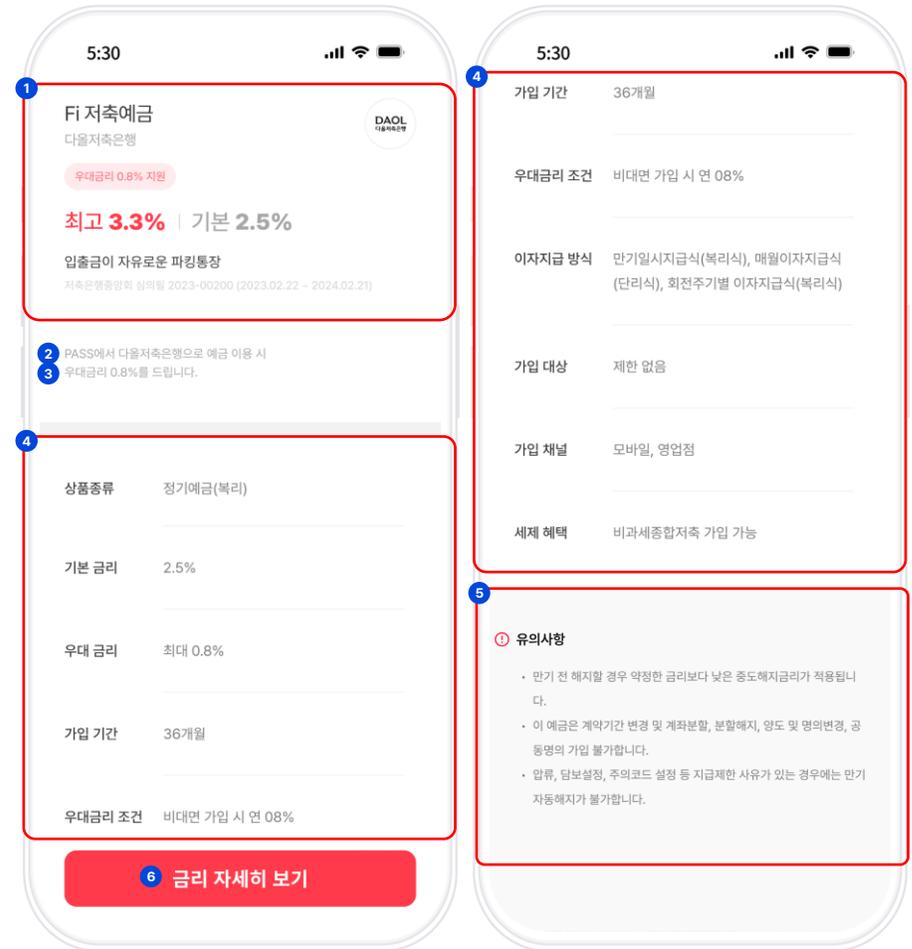
재테크(예적금) 광고 가이드

프로모션

증권계좌, 외화, 주택청약저축, 연금저축, 가상자산·P2P

구분	가이드	비고
① 상품 기본 정보*	상품 하단 배너와 동일한 정보 표시	15p 참고
② 프로모션 설명 1	최대 30자 이내	
③ 프로모션 설명 2	최대 30자 이내	
④ 상품 세부 정보	최대 12개까지 표시 가능 최대 100자 (권장) / 300자 이내	
⑤ 유의사항*	글자 수 제한 없음	
⑥ CTA 버튼*	최대 10자 이내	

- 필수사항(*)



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

금융상품 상단 & 모아보기 중단롤링 배너 가이드

구분	가이드
① 회사 로고 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 로고 필수 노출 - JPG, PNG / 100KB 이하 
② 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • Pretendard Regular / 35px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 사용 - 텍스트 최소 길이(240px) / 최대 길이(450px) 준수
③ 카피 2	<ul style="list-style-type: none"> • Pretendard Bold / 35px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 + 1가지 색상 추가 사용 가능 - 텍스트 최소 길이(240px) / 최대 길이(450px) 준수
④ 심의필	Pretendard Regular / 14px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 / 투명도 60%
⑤ 오브젝트	카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트
⑥ 배경	투명, #FFFFFF 사용 불가 / 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의
📄 PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용 

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.



금융상품(보험) 중단 배너 가이드

구분	가이드
① 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Reguler - 스타일 : 23px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 2자 ~ 최대 10자
② 카피 2	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Bold - 스타일 : 27px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 + 1가지 색상 추가 사용 가능 - 텍스트 최소 길이(250px) / 최대 길이(480px) 준수
③ 오브젝트	카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트
④ 배경	투명, #FFFFFF 사용 불가 / 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의
 PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용

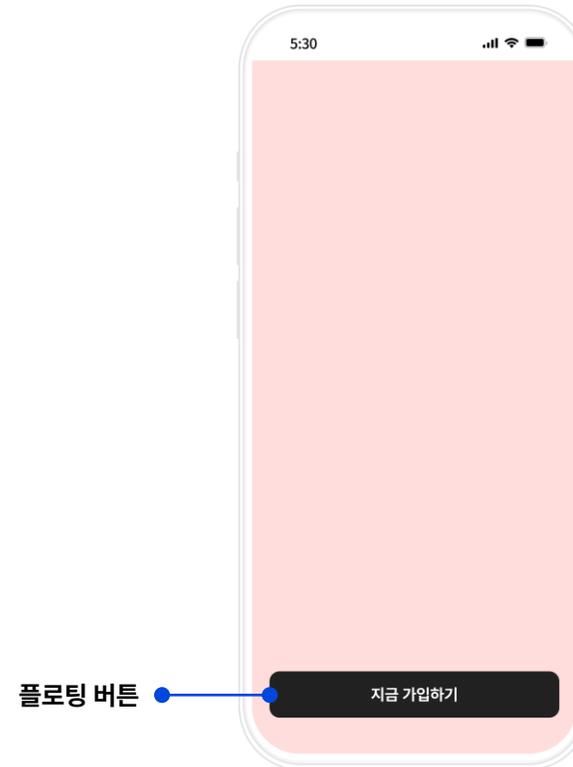
[PSD 다운로드](#)

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.



브릿지페이지 가이드

구분	가이드	비고
① 이미지	780x가변형(px) / PSD, JPG, PNG	
② 플로팅 버튼	780x140(px) / PSD, JPG, PNG	이미지 내 버튼으로 대체 가능



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

PUSH 가이드

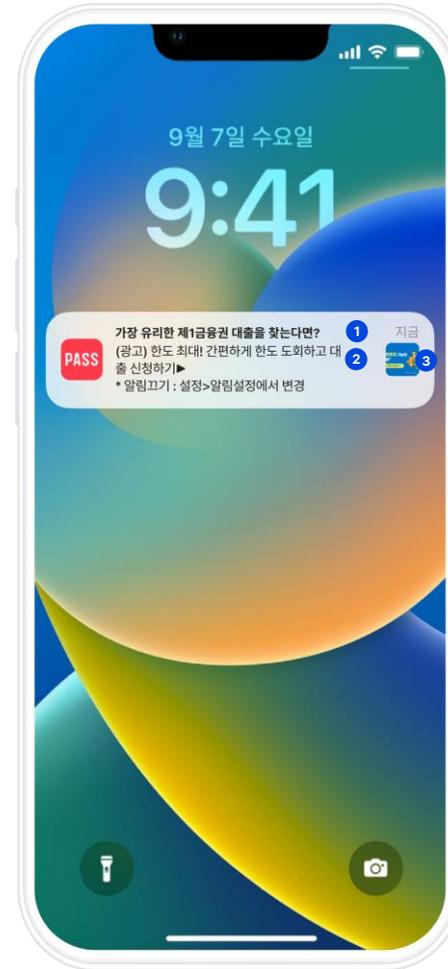
구분	가이드	비고
① 제목	최대 30자 이내	
② 설명	최대 50자 이내	
③ 이미지(SKT PASS)	1024x512(px) / JPG, PNG / 300KB 이하	* 표기 의무 준수 필수
이미지(LG U+ PASS)	720x512(px) / PNG / 100KB 이하	

* 표기 의무 준수 사항

- (광고) - 설명 시작되는 부분에 명시
- 전송자의 명칭 - 제목 or 설명에 명시
- 수신거부 방법 - 끝나는 부분 및 이미지 내 에 명시
 - SKT PASS : *알림끄기 : 설정>알림설정에서 변경
 - LG U+ PASS : *수신거부 : 전체>이용약관 및 정책
 - KT PASS : *수신거부: 설정 > 알림 설정 > PASS앱 혜택 알림 > 철회

③ 이미지

- Android 디바이스에 따라 상하 20~30px Crop 될 수 있으니 주요 오브젝트가 잘리지 않도록 주의합니다.
- KT PASS의 경우 이미지 사용 불가



iOS



Android OS

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

스플래시 배너 가이드 PASS 실행 시 전면

구분	가이드
① 사이즈	960 X 856 px (320 X 286 dp)
② 파일형식	png(투명), jpg, jpeg 파일
③ 용량	200 kb 이하 (필수)
④ 로고	메시지와 효과적으로 노출되도록 제작
⑤ 텍스트	<ul style="list-style-type: none"> 가독성이 좋은 간략한 메시지로 표현 눈에 피로감이 없는 컬러와 폰트 사용 장평 및 자간의 과도한 조정 금지
⑥ 이미지(오브젝트)	<ul style="list-style-type: none"> 사이즈 내에서 주요 오브젝트가 효과적으로 노출되도록 제작 스플래시 배경 영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 처리 (테두리 사용 금지) 플레이 버튼, 알림 표시, 테스트 버튼 등과 같이 미지원 기능을 연상시키는 이미지 요소 지양 여러 장의 이미지를 분할하여 사용 금지 지나치게 확대하거나 비율이 맞지 않는 이미지 사용 금지
⑦ 배경	<ul style="list-style-type: none"> 투명 또는 #FFFFFF(흰색) 사용 콘텐츠 소재 예외(e.g. OTT, 영화, 드라마, 웹툰 캠페인)



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

스플래시 배너 제작 기준

PASS 실행 시 전면

상품 가로 강조형

구분	가이드
① 텍스트 및 로고 영역 	<ul style="list-style-type: none"> 허용 영역: 724 X 315 px 최소 허용 영역의 70% 이상 배치 영역 내 텍스트와 브랜드 로고 혼용 가능 텍스트의 크기 및 형태: 제한 없음 배경: 흰색 또는 투명 사용 2~3줄 사용(로고 포함) <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> 장평 및 자간의 과도한 조정 눈에 피로감을 주는 컬러와 폰트
② 이미지 영역 	<ul style="list-style-type: none"> 허용 영역: 960 X 544 px 최소 허용 영역의 70% 이상 배치 배경 영역(흰색)과 자연스럽게 이어지도록 누끼 처리 <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> 플레이, 알림 등 미지원 기능을 연상시키는 이미지 사용 여러 장의 이미지를 분할하여 사용 지나치게 확대하거나 비율이 맞지 않는 이미지 사용
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> 영역 간 상하 변경 허용



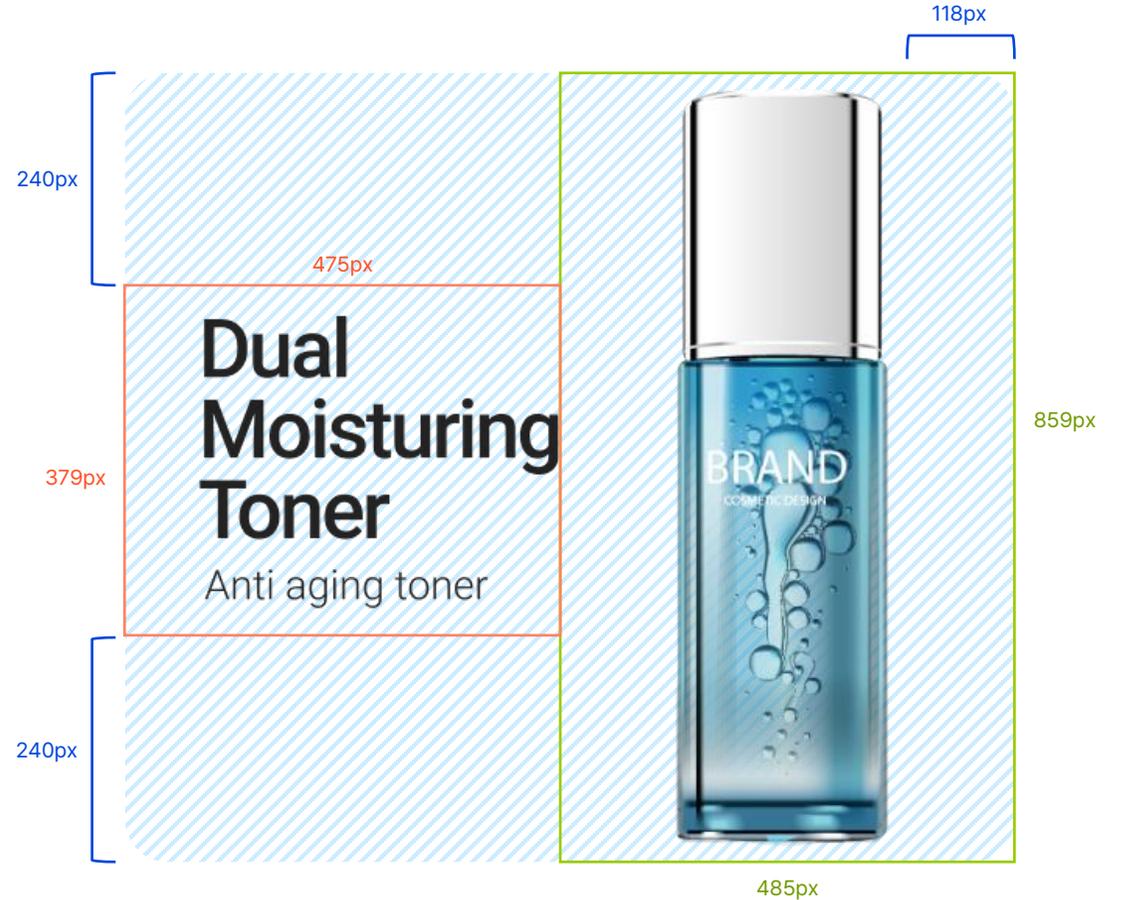
* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

스플래시 배너 제작 기준

PASS 실행 시 전면

상품 세로 강조형

구분	가이드
① 텍스트 및 로고 영역 	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 475 X 379 px • 최소 허용 영역의 70% 이상 배치 • 영역 내 텍스트와 브랜드 로고 혼용 가능 • 텍스트의 크기 및 형태: 제한 없음 • 배경: 흰색 또는 투명 사용 • 3~4줄 사용(로고 포함) <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 장평 및 자간의 과도한 조정 • 눈에 피로감을 주는 컬러와 폰트
② 이미지 영역 	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 485 X 859 px • 최소 허용 영역의 70% 이상 배치 • 배경 영역(흰색)과 자연스럽게 이어지도록 누끼 처리 <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 플레이, 알림 등 미지원 기능을 연상시키는 이미지 사용 • 여러 장의 이미지를 분할하여 사용 • 지나치게 확대하거나 비율이 맞지 않는 이미지 사용
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> • 영역 간 좌우 변경 허용



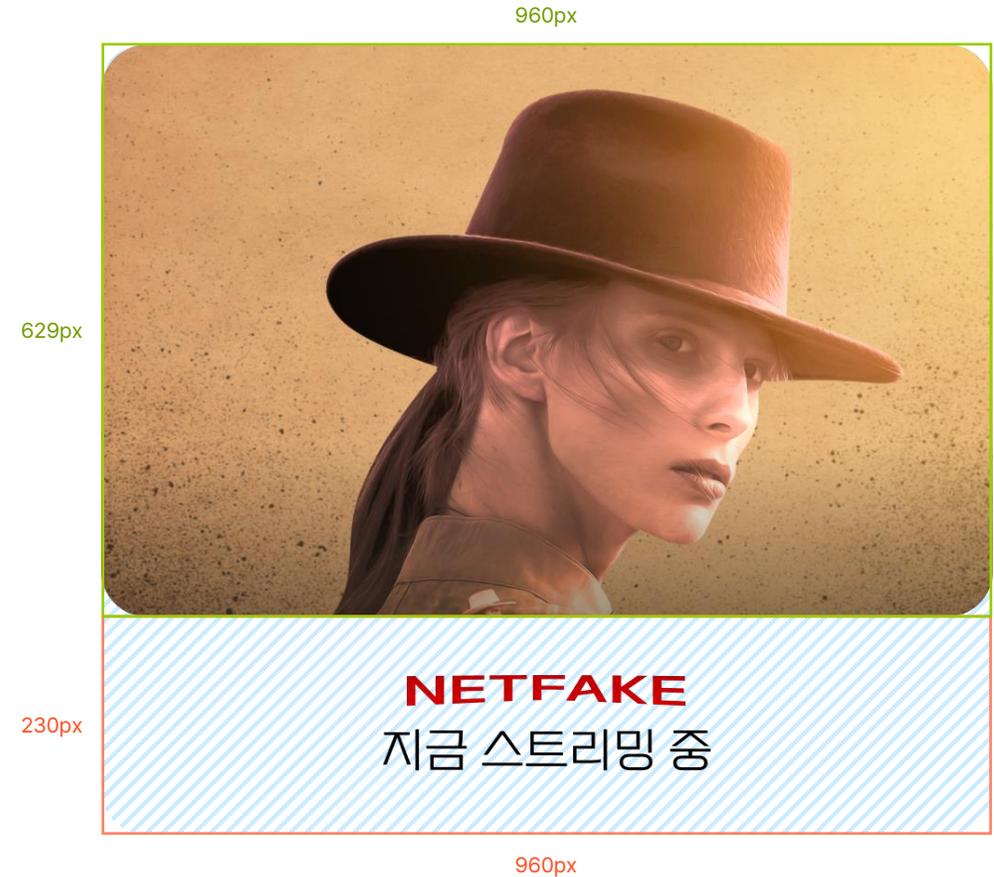
* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

스플래시 배너 제작 기준

PASS 실행 시 전면

콘텐츠형

구분	가이드
① 텍스트 및 로고 영역 	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 960 X 230 px • 영역 내 텍스트와 브랜드 로고 혼용 가능 • 텍스트의 크기 및 형태: 제한 없음 • 배경: 흰색 또는 투명 사용 • 1~2줄 사용(로고 포함) <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 장평 및 자간의 과도한 조정 • 눈에 피로감을 주는 컬러와 폰트
② 이미지 영역 	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 960 X 629 px • 배경이 있는 전체 이미지 허용 • 콘텐츠의 누끼 처리 허용 <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 플레이, 알림 등 미지원 기능을 연상시키는 이미지 사용 • 여러 장의 이미지를 분할하여 사용 • 지나치게 확대하거나 비율이 맞지 않는 이미지 사용
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> • 영역 간 상하 변경 허용



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

인증완료 배너 가이드 본인확인 완료화면

구분	가이드
① 사이즈	600 X 600 px (200 X 200 dp)
② 파일형식	png(투명), jpg, jpeg 파일
③ 용량	200 kb 이하 (필수)
④ 로고	메시지와 효과적으로 노출되도록 제작
⑤ 텍스트	<ul style="list-style-type: none"> 가독성이 좋은 간략한 메시지로 표현 눈에 피로감이 없는 컬러와 폰트 사용 장평 및 자간의 과도한 조정 금지
⑥ 이미지(오브젝트)	<ul style="list-style-type: none"> 사이즈 내에서 주요 오브젝트가 효과적으로 노출되도록 제작 인증완료 배경 영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 처리 (테두리 사용 금지) 플레이 버튼, 알림 표시, 테스트 버튼 등과 같이 미지원 기능을 연상시키는 이미지 요소 지양 여러 장의 이미지를 분할하여 사용 금지 지나치게 확대하거나 비율이 맞지 않는 이미지 사용 금지
⑦ 배경	<ul style="list-style-type: none"> 투명 또는 #FFFFFF(흰색) 사용 콘텐츠 소재 예외(e.g. OTT, 영화, 드라마, 웹툰 캠페인)



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

인증완료 배너 제작 기준

본인확인 완료화면

상품 가로 강조형

구분	가이드
① 텍스트 및 로고 영역 	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 460 X 220 px • 최소 허용 영역의 70% 이상 배치 • 영역 내 텍스트와 브랜드 로고 혼용 가능 • 텍스트의 크기 및 형태: 제한 없음 • 배경: 흰색 또는 투명 사용 • 2~3줄 사용(로고 포함) <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 장평 및 자간의 과도한 조정 • 눈에 피로감을 주는 컬러와 폰트
② 이미지 영역 	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 460 X 380 px • 최소 허용 영역의 70% 이상 배치 • 배경 영역(흰색)과 자연스럽게 이어지도록 누끼 처리 <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 플레이, 알림 등 미지원 기능을 연상시키는 이미지 사용 • 여러 장의 이미지를 분할하여 사용 • 지나치게 확대하거나 비율이 맞지 않는 이미지 사용
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> • 영역 간 상하 변경 허용 • 좌/우 파란색 영역은 비우기



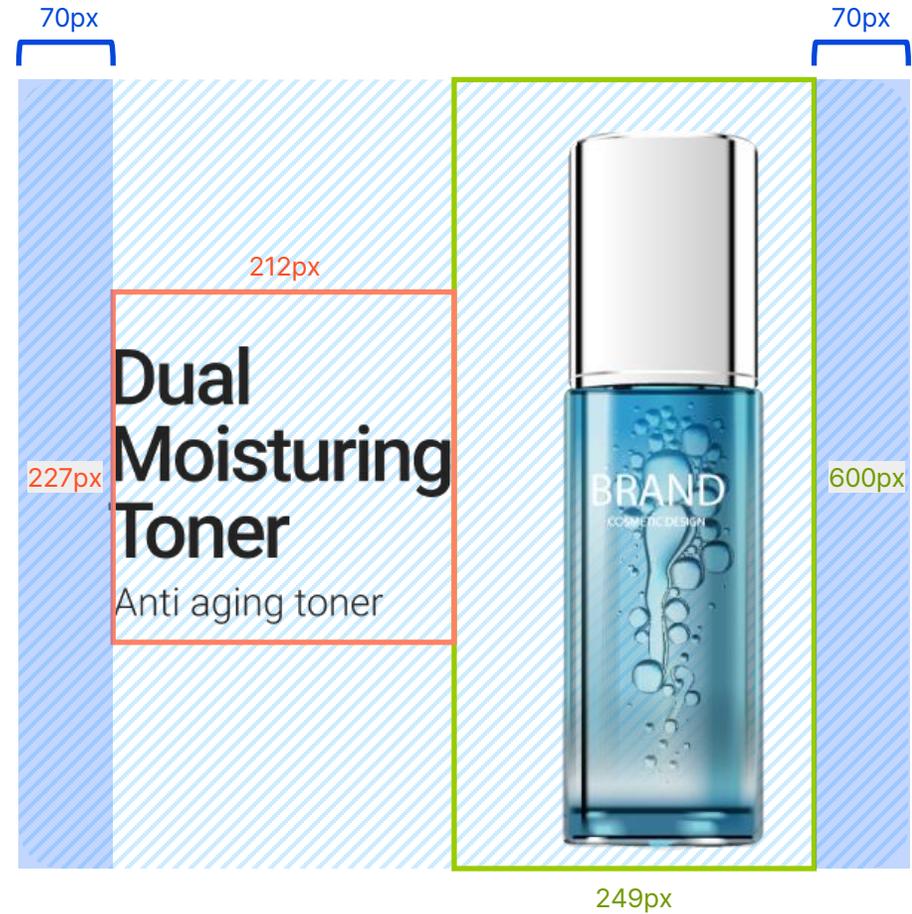
* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

인증완료 배너 제작 기준

본인확인 완료화면

상품 세로 강조형

구분	가이드
① 텍스트 및 로고 영역 	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 212 X 227 px • 최소 허용 영역의 70% 이상 배치 • 영역 내 텍스트와 브랜드 로고 혼용 가능 • 텍스트의 크기 및 형태: 제한 없음 • 배경: 흰색 또는 투명 사용 • 3~4줄 사용(로고 포함) <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 장평 및 자간의 과도한 조정 • 눈에 피로감을 주는 컬러와 폰트
② 이미지 영역 	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 249 X 600 px • 최소 허용 영역의 70% 이상 배치 • 배경 영역(흰색)과 자연스럽게 이어지도록 누끼 처리 <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 플레이, 알림 등 미지원 기능을 연상시키는 이미지 사용 • 여러 장의 이미지를 분할하여 사용 • 지나치게 확대하거나 비율이 맞지 않는 이미지 사용
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> • 영역 간 좌우 변경 허용 • 좌/우 파란색 영역은 비우기

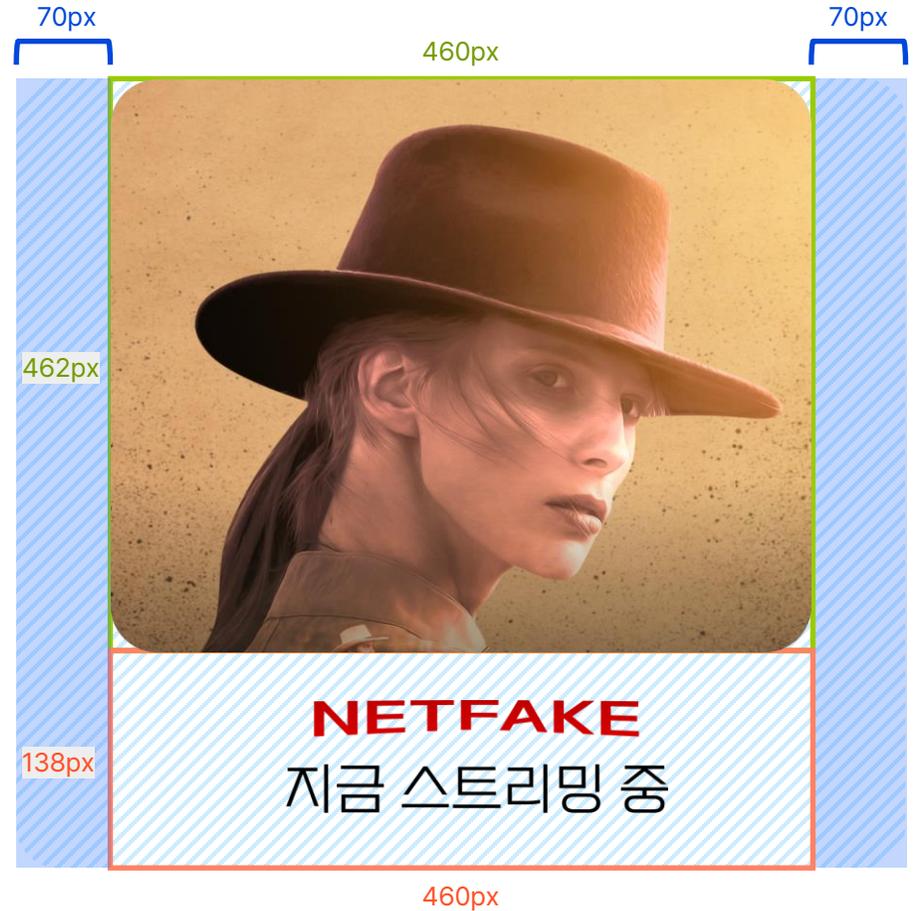


* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

인증완료 배너 제작 기준

본인확인 완료화면 콘텐츠형

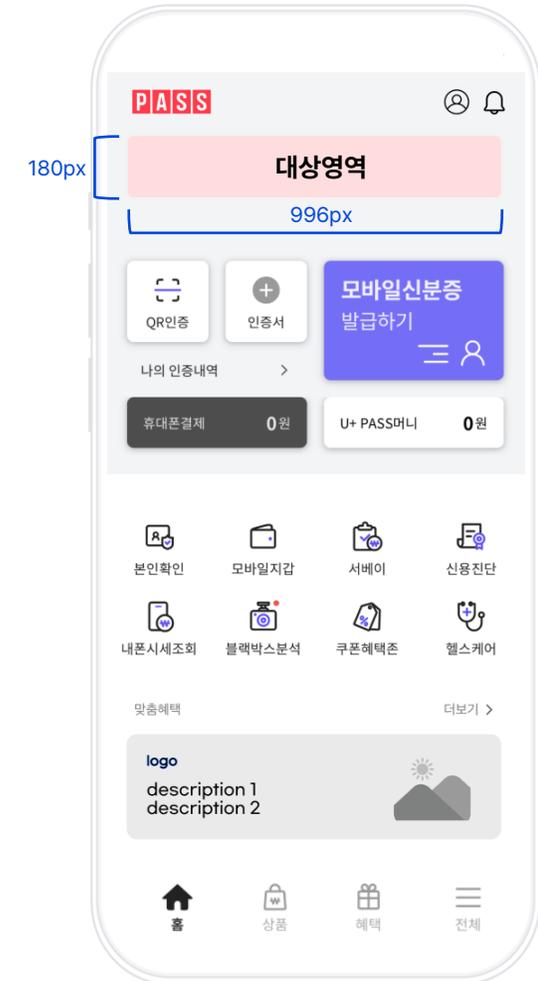
구분	가이드
① 텍스트 및 로고 영역 	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 460 X 138 px • 영역 내 텍스트와 브랜드 로고 혼용 가능 • 텍스트의 크기 및 형태: 제한 없음 • 배경: 흰색 또는 투명 사용 • 1~2줄 사용(로고 포함) <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 장평 및 자간의 과도한 조정 • 눈에 피로감을 주는 컬러와 폰트
② 이미지 영역 	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 460 X 462 px • 배경이 있는 전체 이미지 허용 • 콘텐츠의 누끼 처리 허용 <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 플레이, 알림 등 미지원 기능을 연상시키는 이미지 사용 • 여러 장의 이미지를 분할하여 사용 • 지나치게 확대하거나 비율이 맞지 않는 이미지 사용
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> • 영역 간 상하 변경 허용 • 좌/우 파란색 영역은 비우기



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

인증완료(홈) 배너 가이드 홈 화면

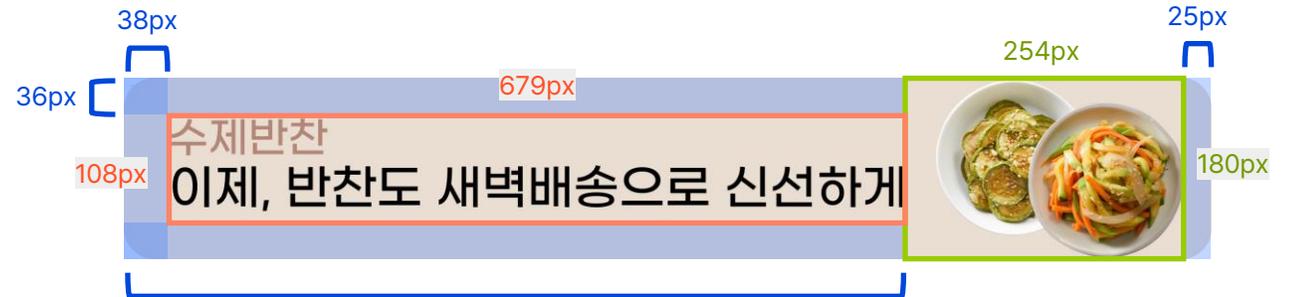
구분	가이드
① 사이즈	996 X 180 px (332 X 60 dp)
② 파일형식	png(투명), jpg, jpeg 파일
③ 용량	200 kb 이하 (필수)
④ 로고	메시지와 효과적으로 노출되도록 제작
⑤ 텍스트	<ul style="list-style-type: none"> 가독성이 좋은 간략한 메시지로 표현 눈에 피로감이 없는 컬러와 폰트 사용 장평 및 자간의 과도한 조정 금지
⑥ 이미지(오브젝트)	<ul style="list-style-type: none"> 사이즈 내에서 주요 오브젝트가 효과적으로 노출되도록 제작 스플래시 배경 영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 처리 (테두리 사용 금지) 플레이 버튼, 알림 표시, 테스트 버튼 등과 같이 미지원 기능을 연상시키는 이미지 요소 지양 여러 장의 이미지를 분할하여 사용 금지 지나치게 확대하거나 비율이 맞지 않는 이미지 사용 금지
⑦ 배경	<ul style="list-style-type: none"> 투명 또는 #FFFFFF(흰색) 사용 금지 지나치게 채도가 높은 배경 금지



* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

인증완료(홈) 배너 제작 기준 홈 화면

구분	가이드
<p>① 텍스트 및 로고 영역 </p>	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 679 X 108 px • (첫째 줄) 텍스트 또는 로고 중 1개 선택 사용 • (둘째 줄) 텍스트만 사용 • 텍스트의 크기: 두 줄간 크기 차이 약 15% 수준 (e.g. 40px과 46px, 첫째 줄이 텍스트인 경우에 한함) • 텍스트의 형태: 제한 없음 • 2줄 사용 <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 장평 및 자간의 과도한 조정 • 눈에 피로감을 주는 컬러와 폰트
<p>② 이미지 영역 </p>	<ul style="list-style-type: none"> • 허용 영역: 254 X 180 px • 콘텐츠의 누끼 처리 허용 <p>※ 금지사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 플레이, 알림 등 미지원 기능을 연상시키는 이미지 사용 • 여러 장의 이미지를 분할하여 사용 • 지나치게 확대하거나 비율이 맞지 않는 이미지 사용
<p>③ 기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 영역 간 좌우 변경 금지 • 좌/우/상/하 파란색 영역은 비우기



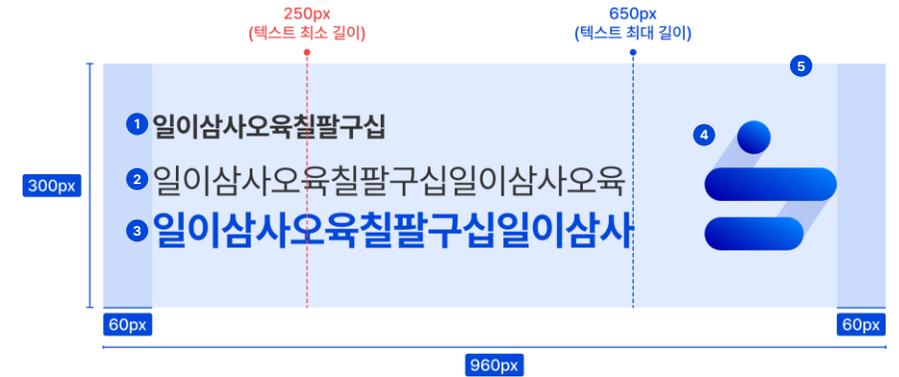
* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

SKT PASS 가이드 맞춤정보 / 진행중이벤트 / 머니

구분	가이드
① 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Bold - 스타일 : 35px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 2자 ~ 최대 12자
② 카피 2	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Regular - 스타일 : 45px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 길이(250px) / 최대 길이(650px) 준수
③ 카피 3	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Bold - 스타일 : 52px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 + 1가지 색상 추가 사용 가능 - 텍스트 최소 길이(250px) / 최대 길이(650px) 준수
④ 오브젝트	카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트
⑤ 배경	투명, #FFFFFF 사용 불가 / 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의
 PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용

[PSD 다운로드](#)

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.



SKT PASS 가이드

PASS자동차 > 자동차금융물 > 대배너

구분	가이드
① 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Regular - 스타일 : 34px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 4자 ~ 최대 18자
② 카피 2	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Bold - 스타일 : 70px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 길이(330px) / 최대 길이(730px) 준수
③ 카피 2	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Bold - 스타일 : 70px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 + 1가지 색상 추가 사용 가능 - 텍스트 최소 길이(280px) / 최대 길이(730px) 준수
④ 카피 4	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Regular - 스타일 : 44px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 4자 ~ 최대 18자
⑤ 오브젝트	카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트 삽입
⑥ 배경	투명, #FFFFFF 사용 불가 / 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의
PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용

[PSD 다운로드](#)

- 용량 200kb 이하

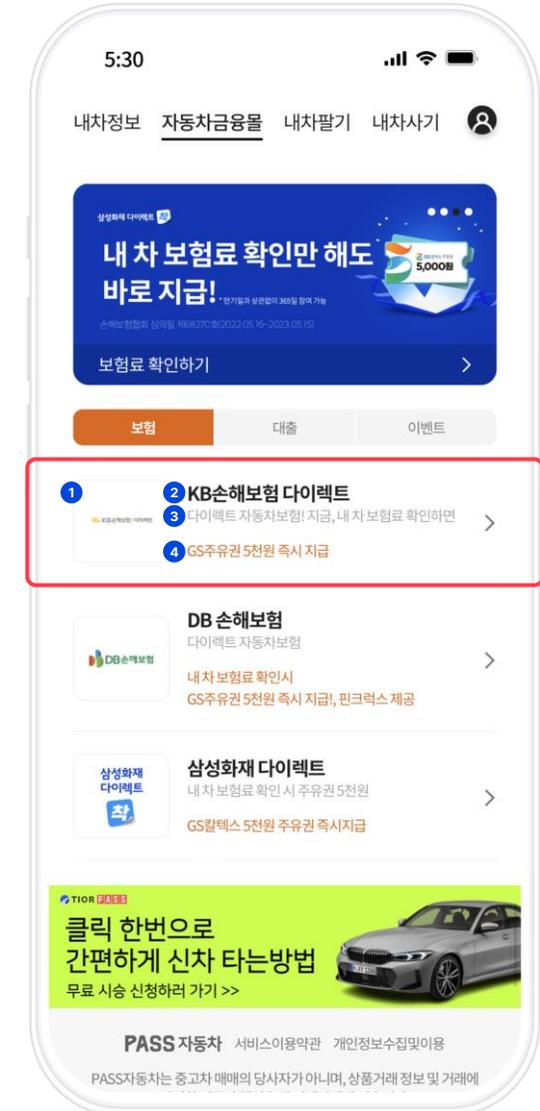
* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.



SKT PASS 가이드

PASS자동차 > 자동차금융물 상품 > 리스트

구분	가이드	비고
① 회사 로고 이미지	100x100(px) / JPG, PNG / 100KB 이하	
② 상품명	최대 16자 이내	
③ 설명	최대 18자 이내	
④ 리뷰드 안내	최대 18자 이내	



SKT PASS 가이드

PASS자동차 > 내차정보 / 자동차금융물 / 내차팔기 / 내차사기 > 하단배너

구분	가이드
① 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Regular - 스타일 : 32px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 길이(210px) / 최대 길이(450px) 준수
② 카피 2	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Bold - 스타일 : 32px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 + 1가지 색상 추가 사용 가능 - 텍스트 최소 길이(210px) / 최대 길이(450px) 준수
③ 오브젝트	카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트 삽입
④ 배경	투명, #FFFFFF 사용 불가 / 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의
PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용

[PSD 다운로드](#)

- 용량 200kb 이하

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.



SKT PASS 가이드

PASS자동차 > 내차사기(차량상세) > 중간배너

구분	가이드
① 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Bold - 스타일 : 24px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 4자 ~ 최대 12자
② 카피 2	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Regular - 스타일 : 36px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 길이(230px) / 최대 길이(450px) 준수
③ 카피 3	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Bold - 스타일 : 36px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 + 1가지 색상 추가 사용 가능 - 텍스트 최소 길이(230px) / 최대 길이(450px) 준수
④ 오브젝트	카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트
⑤ 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 투명, #FFFFFF 사용 불가 / 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의 • 인디케이터 영역 상단 70px 피해서 작업
PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용

[PSD 다운로드](#)

- 용량 200kb 이하

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.



SKT PASS 가이드

PRIME 중단배너 / My Prime 중단배너

구분	가이드
① 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Bold - 스타일 : 24px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 2자 ~ 최대 12자
② 카피 2	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Regular - 스타일 : 32px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 - 텍스트 최소 길이(210px) / 최대 길이(450px) 준수
③ 카피 3	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Pretendard Bold - 스타일 : 32px / 자간 -20 / #FFFFFF or #222222 + 1가지 색상 추가 사용 가능 - 텍스트 최소 길이(210px) / 최대 길이(450px) 준수
④ 오브젝트	카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트
④ 배경	투명, #FFFFFF 사용 불가 / 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의
Ps PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용

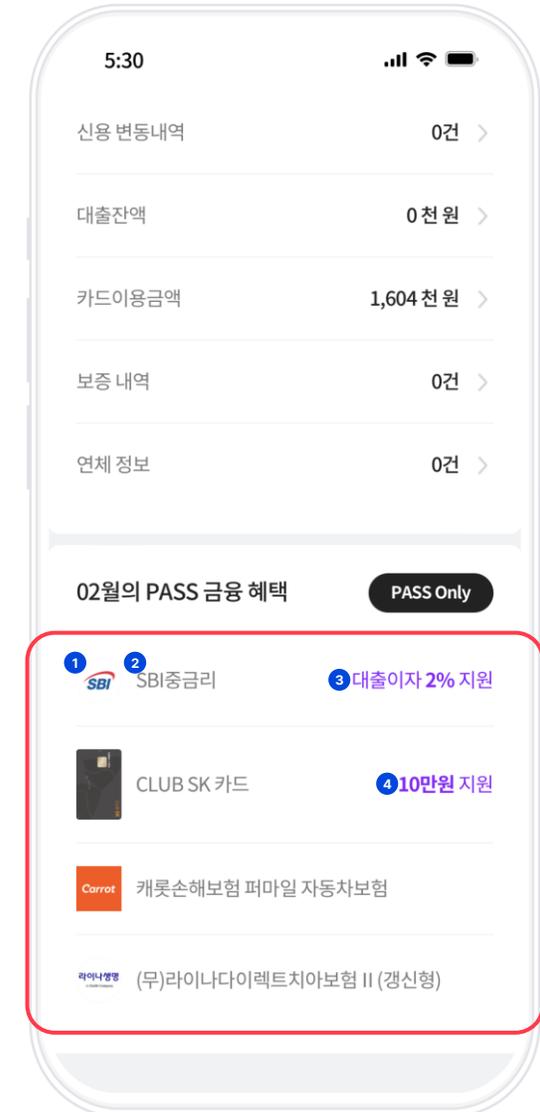
[PSD 다운로드](#)

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.



SKT PASS 가이드 PRIME 신용정보 상품 하단 배너

구분	가이드	비고
① 로고 이미지	100x100(px) / JPG, PNG / 100KB 이하	자동노출
② 상품명	최대 14자 이내	자동노출
③ 이자 지원율		자동노출
④ 제휴 지원금		자동노출



KT PASS 가이드

이벤트

구분	가이드
① 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Noto Sans CJK KR - Medium - AOS 스타일 : 45px / 자간 -20 / #FFFFFF - iOS@2x 스타일 : 34px / 자간 -20 / #FFFFFF - iOS@3x 스타일 : 52px / 자간 -20 / #FFFFFF
② 오브젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트 - 사이즈 : AOS 363 * 300px / iOS@2x 278 * 231px / iOS@3x 417 * 346px
PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용

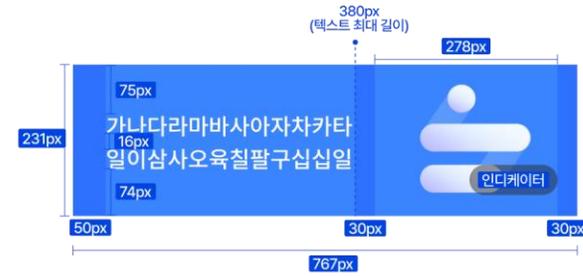
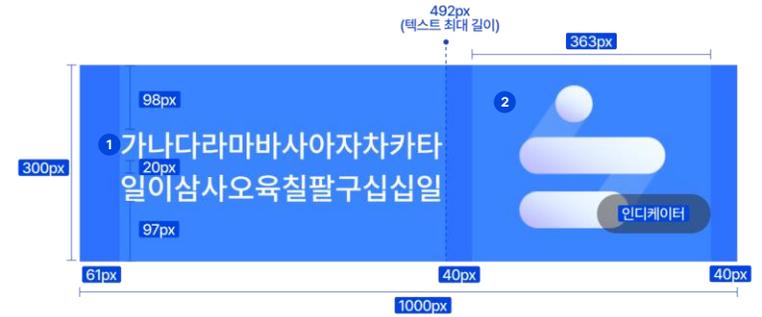
[PSD 다운로드](#)

- 용량 100kb 이하 / PNG, JPG

*** 이미지 제작 시 고려 사항**

- 이미지의 배경은 테두리나 구역을 분리하지 않고 앱 화면과 어우러지게 디자인
- 모서리 라운드는 앱에서 제공, 이미지는 라운드 없이 제작

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.



KT PASS 가이드

내가 찾던 금융 혜택

구분	가이드
① 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Noto Sans CJK KR - Medium - AOS 스타일 : 45px / 자간 -20 / #222222 - iOS@2x 스타일 : 34px / 자간 -20 / #222222 - iOS@3x 스타일 : 52px / 자간 -20 / #222222
② 오브젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트 • 오브젝트 하단 일부가 네비게이션 영역과 겹칠 수 있음을 고려해 제작 - 사이즈 : AOS 363 * 300px / iOS@2x 278 * 231px / iOS@3x 417 * 346px
PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용

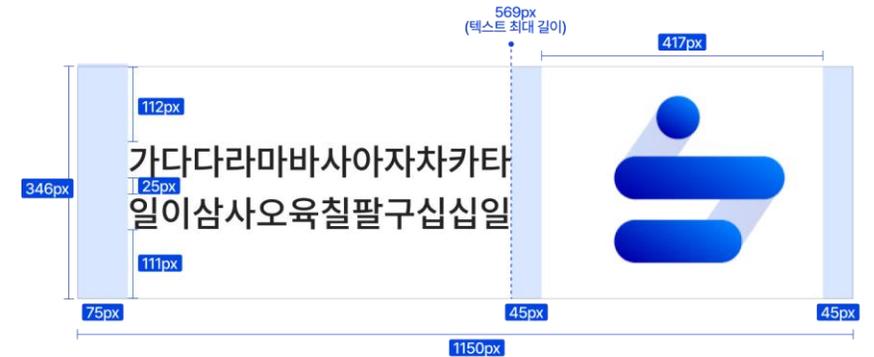
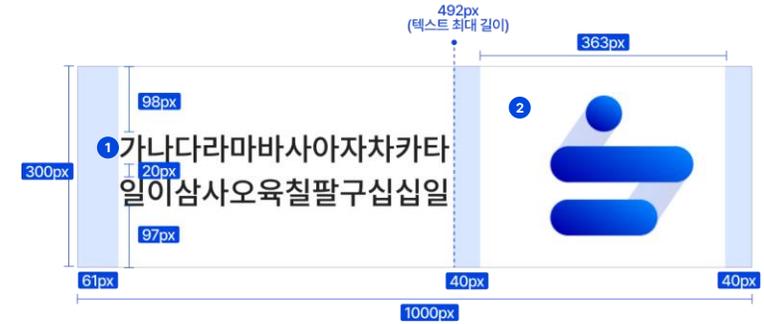
[PSD 다운로드](#)

- 용량 100kb 이하 / PNG, JPG

*** 이미지 제작 시 고려 사항**

- 이미지의 배경은 흰색 #ffffff
- 모서리 라운드는 앱에서 제공, 이미지는 라운드 없이 제작

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.



KT PASS 가이드

타겟 배너

구분	가이드
① 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Noto Sans CJK KR - Medium - AOS 스타일 : 45px / 자간 -20 / #FFFFFF - iOS@2x 스타일 : 34px / 자간 -20 / #FFFFFF - iOS@3x 스타일 : 52px / 자간 -20 / #FFFFFF
② 오브젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트 • 배너 내 X버튼은 앱에서 구현, X버튼이 흰색임을 고려하여 버튼 인지 가능한 BG컬러로 적용 필요 • 우상단 X버튼과 영역이 겹칠 수 있음을 고려해 이미지 제작
PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용

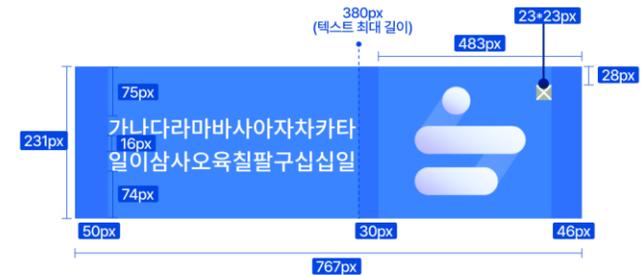
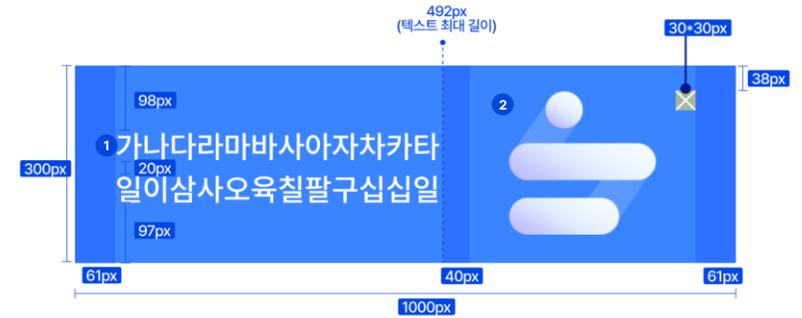
[PSD 다운로드](#)

- 용량 100kb 이하 / PNG, JPG

*** 이미지 제작 시 고려 사항**

- 모서리 라운드는 앱에서 제공, 이미지는 라운드 없이 제작

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.



KT PASS 가이드

이벤트 리스트

구분	가이드
① 카피 1	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Noto Sans CJK KR - Medium - AOS 스타일 : 45px / 자간 -20 / #FFFFFF - iOS@2x 스타일 : 34px / 자간 -20 / #FFFFFF - iOS@3x 스타일 : 52px / 자간 -20 / #FFFFFF
② 카피 2	<ul style="list-style-type: none"> • 폰트 : Noto Sans CJK KR - Medium - AOS 스타일 : 22px / 자간 -20 / #FFFFFF - iOS@2x 스타일 : 34px / 자간 -20 / #FFFFFF - iOS@3x 스타일 : 52px / 자간 -20 / #FFFFFF
③ 오브젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 카피와 오브젝트 겹침 불가 / 광고 소재와 관련 있는 오브젝트 - 사이즈 : AOS 420 * 370px / iOS@2x 285 * 322px / iOS@3x 483 * 427px
PSD 파일	<ul style="list-style-type: none"> • 제공된 PSD 사용하여 제작 - 위 가이드 준수하여 제공된 PSD 수정하여 사용

[PSD 다운로드](#)

• 용량 100kb 이하 / PNG, JPG

* 이미지 제작 시 고려 사항

- 모서리 라운드는 앱에서 제공, 이미지는 라운드 없이 제작
- 이미지의 배경은 테두리나 구역을 분리하지 않는다
- 이벤트 리스트 내 “오늘마감”, “D-3” 라벨은 앱에서 제공
- 라벨 컬러와 겹치는 배경 색상 제외 : #FFFFFF / 라벨과 겹칠 수 있음을 고려해 이미지 제작

* 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.





감사합니다

더 편리한 금융서비스를 더 많은 사람들에게 | 오버테이크